

MEDIADATEN 2022

SPRIT PLUS
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

www.sprit-plus.de





WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Sonderhefte zum Download und Marktübersichten.

DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook, Twitter und Xing





monatlich

9 AUSGABEN

32. Jahrgang

2022

www.sprit-plus.de

WEB-ADRESSE (URL)

EPSI (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEURIN: Bettina Göttler
Telefon +49 89 203043-0413
Fax +49 89 203043-1181
sprit-plus@springernature.com

VERBREITUNG

83 % nutzen Fachmedien, um über aktuelle Entwicklungen der Branchen auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.



WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

96 % der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger - **71 %** empfinden Werbung in Fachmedien als nützlich. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

ABO-VERTRIEB

ISSN 2367-2706

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 74,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 86,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



15.000

DRUCKAUFLAGE SPRIT+

PRINT

14.674

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)

691

VERKAUFTE AUFLAGE



DIGITAL

12.431

VISITS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

27.173

PAGE IMPRESSIONS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

4.182

NEWSLETTER-ABONNENTEN

(August 2021)

NEU:

FACEBOOK-FOLLOWER

(seit September 2021)

69 % der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

	TECHNIK	CONVENCIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1-2	Schmierstoffe Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte			ISM Süßwaren Köln, 30.01.-02.02.2022 Fruit Logistica Berlin, 09.-11.02.2022 EuroCIS Düsseldorf, 15.-17.02.2022
HEFT 3	Tankstellenbau Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee	Bauen 2022	
HEFT 4	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Internorga Vorbericht	Tank- & Gutscheinkarten	Tankstellennetze 2022	
HEFT 5-6	Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten UNITI expo Vorbericht	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks Internorga Messebericht	Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen		UNITI expo Stuttgart, 17.-19.05.2022 Internorga Hamburg, 30.04.-04.05.2022

TECHNIK

CONVENCIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 7

AS 03.06.22

DU 10.06.22

ET **01.07.22**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

HEFT 8

AS 12.07.22

DU 18.07.22

ET **05.08.22**

Tankstellenbau
SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Sicherheitssysteme
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks
Tabakwaren
Kaffee & Tee
Ladenbau & Einrichtung
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme
Tankkarten

HEFT 9

AS 05.08.22

DU 11.08.22

ET **02.09.22**

Preisanzeigen
Waschchemie/-textilien
Elektroladesäulen

Tabakwaren
Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks
Autopflegeprodukte
InterTabac Vorbericht

Kassen- & Zahlungssysteme
Tankstellenmanagement-
Software

InterTabac
Dortmund, 15.-17.09.2022
Südback
Stuttgart, 22.-25.10.2022
drinktec
München, 12.-16.09.2022

HEFT 10-11

AS 16.09.22

DU 22.09.22

ET **14.10.22**

Zapfanlagen & Tankautomaten
Waschanlagen
Tankstellenreinigung
Energiemanagement &
Beleuchtung

Tabakwaren
Süßwaren & Salziges
Tiefkühlkost
Kühltechnik
InterTabac Messebericht

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und
Automationsprozesse 2022**

GastRo
Rostock, November 2022
Brau Beviale
Nürnberg, 08.-10.11.2022
euvend & coffeena
Köln, 27.-29.10.2022

TECHNIK

CONVENCIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 12

AS 08.11.22

DU 14.11.22

ET 02.12.22

SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Waschchemie & -textilien
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender

HEFT 1-2/23

AS 10.01.23

DU 16.01.23

ET 03.02.23

Sicherheitssysteme
Waschanlagen
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte
Süßwaren & Salziges
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme
Kassen- & Zahlungssysteme
**UNITI Cards- und
Automations-Forum**

HEFTFORMAT

210 X 279

SONDERHEFT-FORMAT

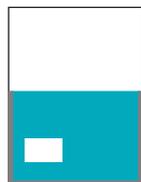
203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

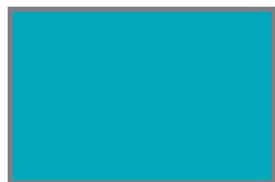
SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

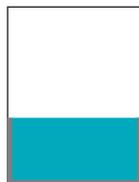
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



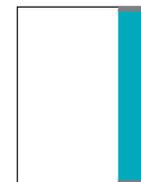
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

175 x 232 mm
175 x 232 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	8.710,00
2. + 3. Umschlagseite	7.830,00
4. Umschlagseite	8.535,00
2/1 Seite	14.255,00
1/1 Seite	7.115,00
1/2 Seite	3.670,00
1/3 Seite	2.850,00
1/4 Seite	2.440,00
1/8 Seite	1.850,00

RABATTE FORMATANZEIGEN*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	10 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	20 %
		7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM	PRO SPALTE UND MM IN €	
		S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Sprit+: 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

sprit-plus.de: 1 Premieeintrag im Einkaufsführer (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



Heinrich Stracke GmbH

Am Scholitzer Acker 8
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

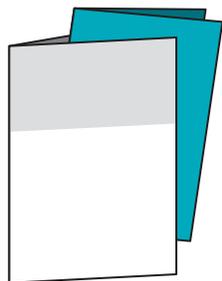
Tel.: (0340) 21 93 - 0
Fax: (0340) 21 93 - 219

www.strackegmbh.de
andreas.stroemer@strackegmbh.de + mehr

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2022	04.02.2022	Ladenbau & Einrichtung
3/2022	04.03.2022	Bistrosgeschäft
4/2022	01.04.2022	SB-Waschplätze
5-6/2022	13.05.2022	UNITI expo Vorbericht
7/2022	01.07.2022	Spezial Innovation Tankstelle
8/2022	05.08.2022	Sicherheitssysteme
9/2022	02.09.2022	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2022	14.10.2022	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2022	02.12.2022	Waschchemie/-textilien
1-2/2023	03.02.2022	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT IN MM	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Schwerpunktthema im Marktführer	Sprit+	1 Ausgabe	55 x 32	1.615,00
1 Premieeintrag im Einkaufsführer	sprit-plus.de/ einkaufsführer	+ 12 Monate		
Visitenkarte (ohne Paket)				360,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

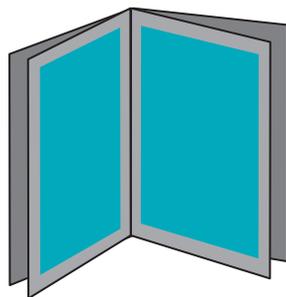
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

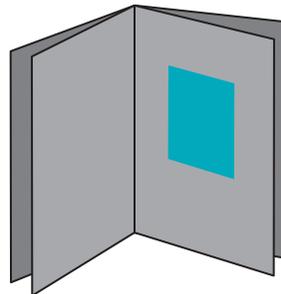
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS:

- 2/1 Seite: € 14.225,00
- 1/1 Seite: € 7.450,00
- 1/2 Seite: € 3.990,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

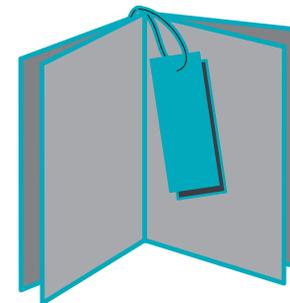
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 2.255,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

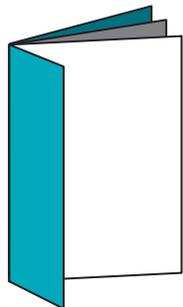
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

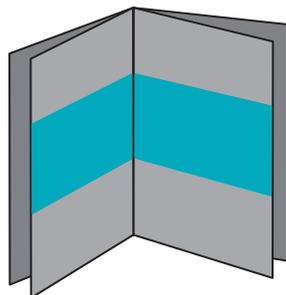
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 16.950,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

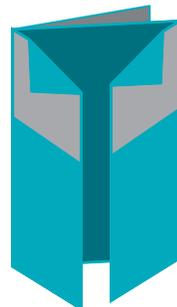
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 7.060,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



1 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

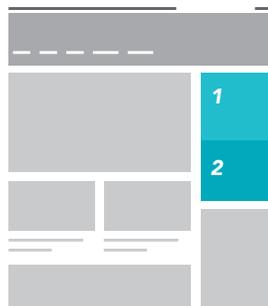
2 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)
- weitere Formate auf Anfrage

TKP

- € 150,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

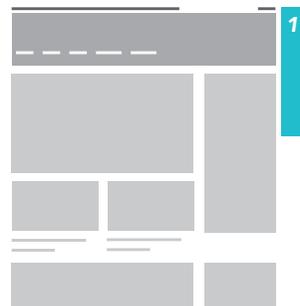
1+ 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter liefert 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammengefasst.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/sprit-plus

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	200,00
TextAd	2	130 x 80	300,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	200,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Teaser 300 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM

Online Advertorial

PLATZIERUNG

sprit-plus.de

ZEITRAUM

4 Wochen

PREIS IN €

2.000,00



DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.

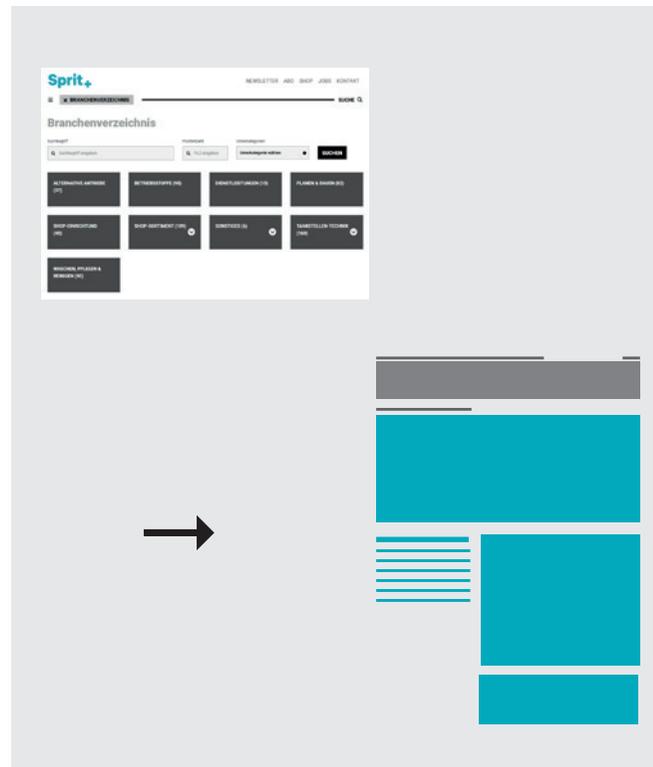
RUBIKEN:

- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 600,00





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 18.760,00	1/2 € 6.200,00 1/1 € 9.100,00 2/1 € 15.450,00	1/2 € 3.990,00 1/1 € 7.450,00 2/1 € 14.255,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 4.500,00	€ 2.500,00	€ 2.000,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 5' PI	 3' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 15.500,00	€ 7.000,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 5' PI		
	€ 19.900,00	€ 17.900,00	€ 11.900,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Fax +49 89 203043-1240



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Fax +49 89 203043-1240



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1357
Fax +49 89 203043-2100